

石川町人口ビジョン 改訂版

第2期石川町まち・ひと・しごと創生総合戦略

概要版



石川町人口ビジョン（改訂版）は、人口や産業を再度分析するとともに、本町が目指す展望人口などについて見直しを行うものです。

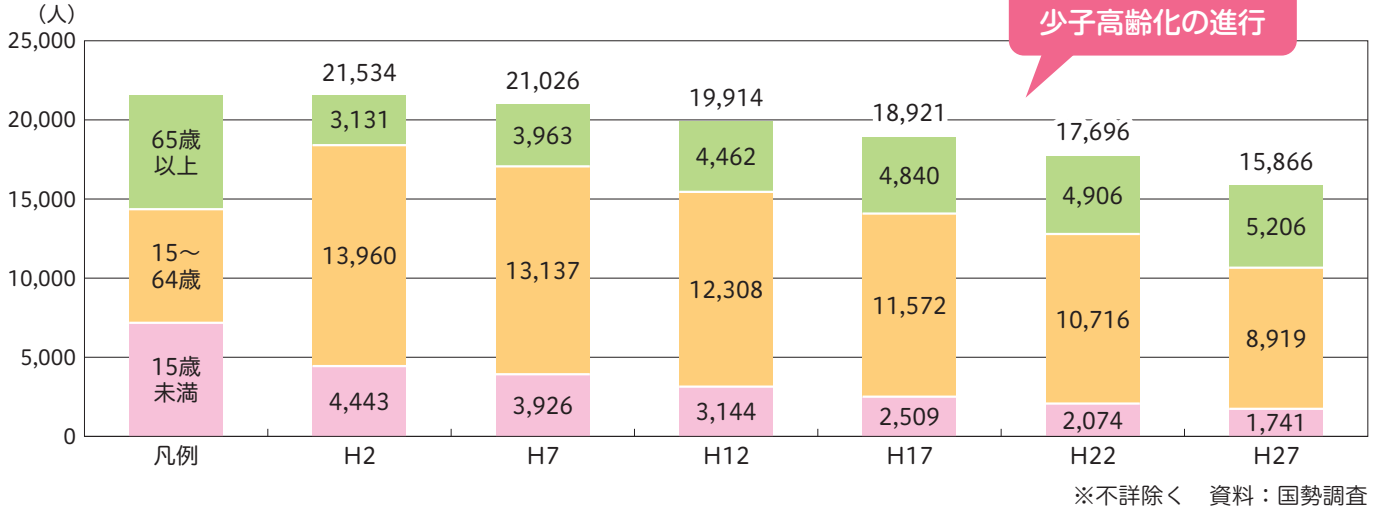
第2期石川町まち・ひと・しごと創生総合戦略は人口ビジョンの目標人口の実現に向け、各分野にまたがって特に重点的に取り組む施策を定めるものです。

令和3年9月
石川町

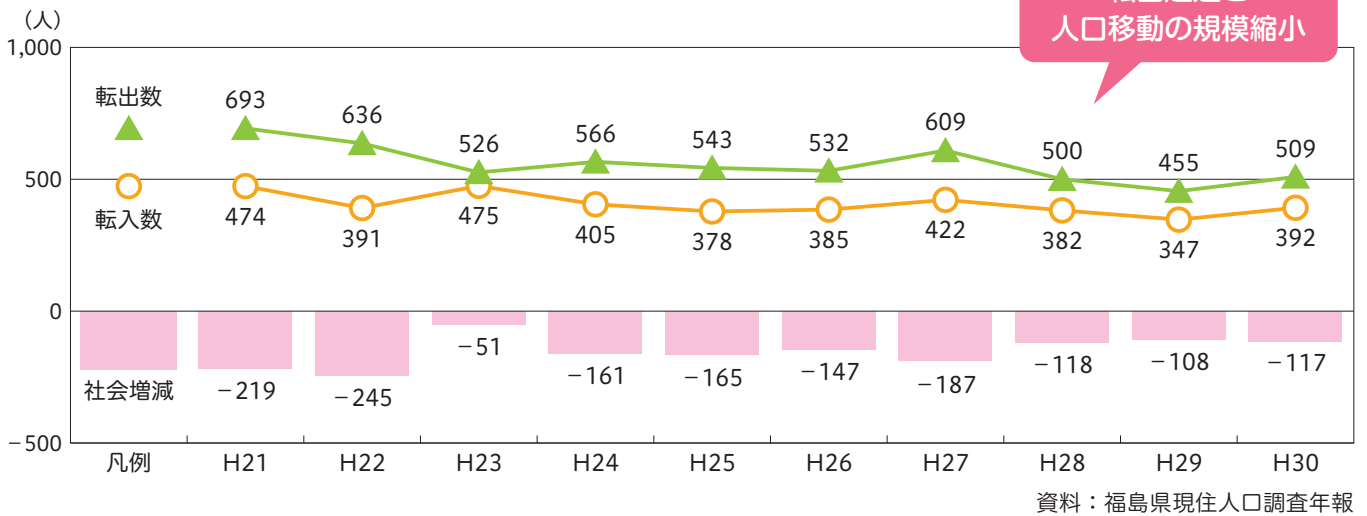
I 石川町人口ビジョン

1 現状分析

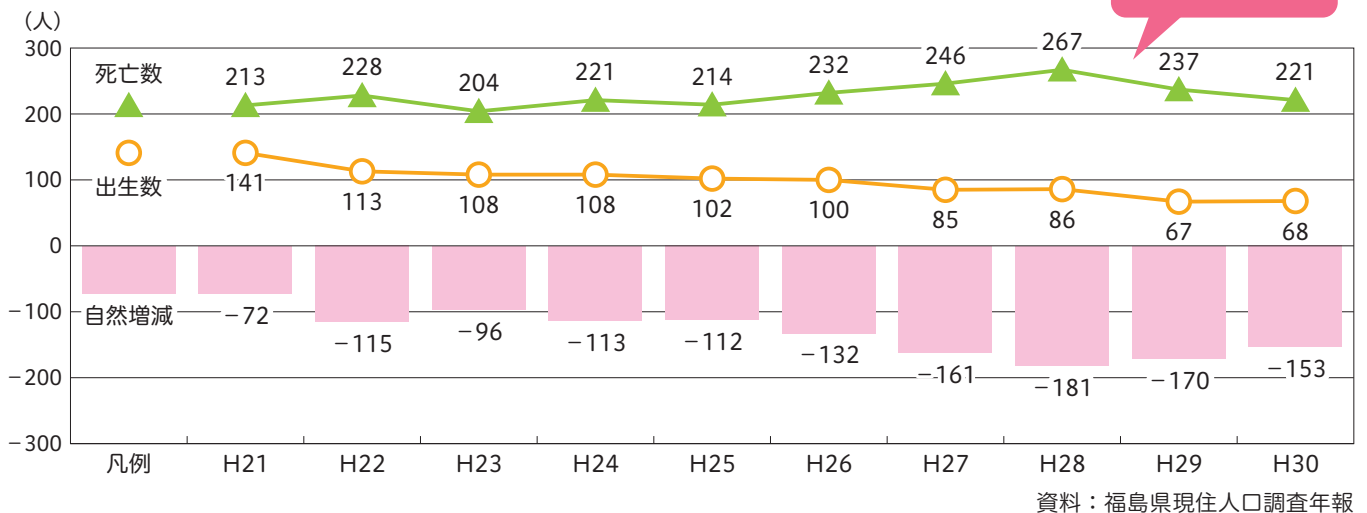
総人口及び3区分別人口の推移



転入・転出者数の推移（社会増減）

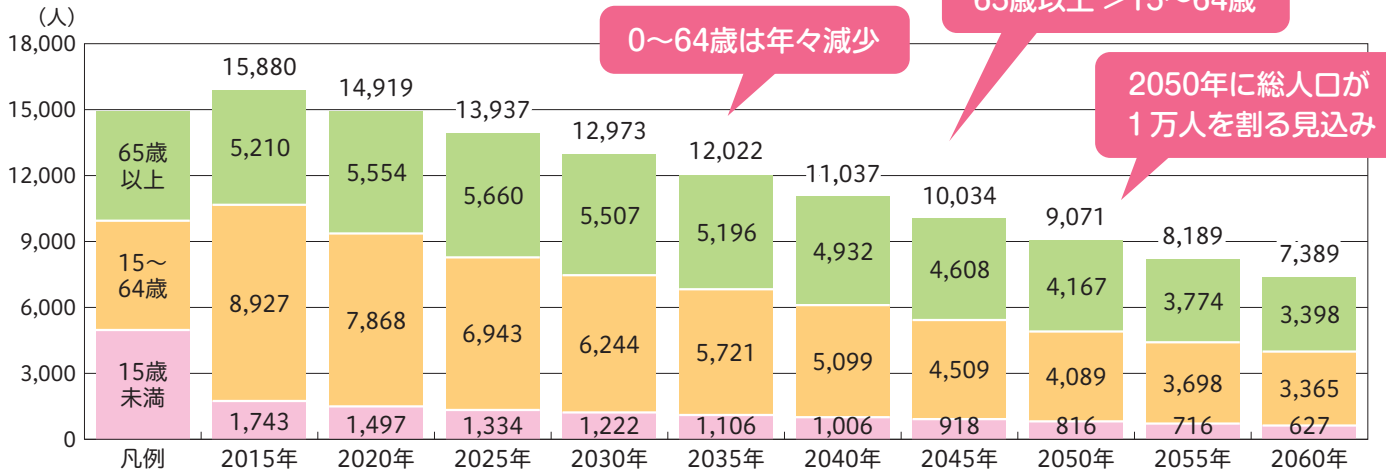


出生・死亡数の推移（自然増減）



2 人口の将来展望

国立社会保障・人口問題研究所の考え方に基づく推計



※小数点の関係により、合算した数値と合計が異なる場合があります。 資料：県提供推計シートをもとに作成

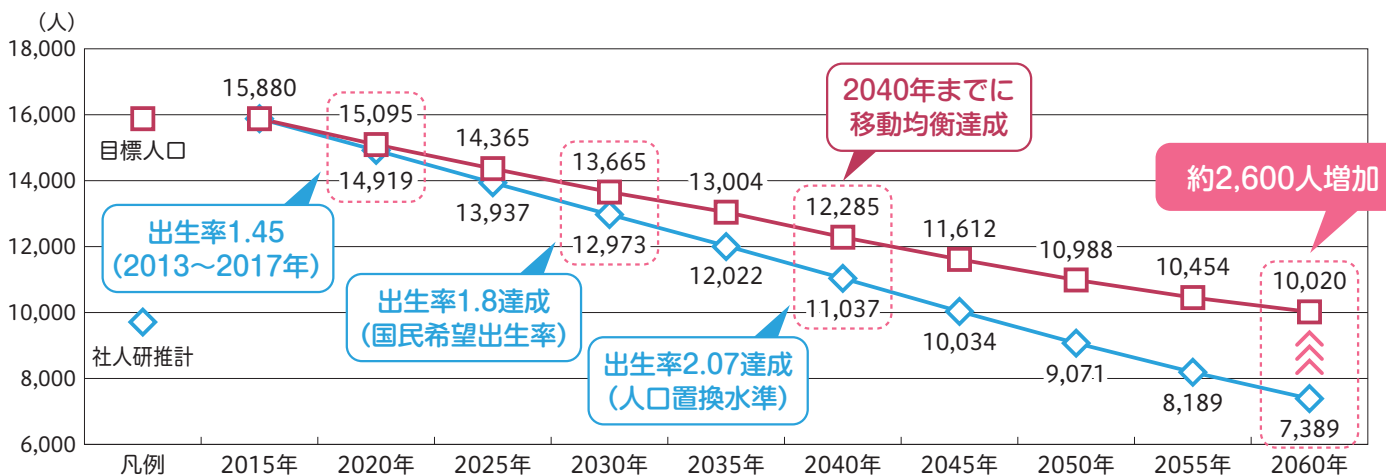
将来人口のシミュレーション

第2期石川町まち・ひと・しごと創生総合戦略

- 基本目標 1** 子育てや教育の希望をかなえ幸せを実現する
- 基本目標 2** 地域資源を活かし魅力ある産業と雇用を振興する
- 基本目標 3** いしかわとつながり新しいひとの流れをつくる
- 基本目標 4** ひとが集い、いきいきとした地域社会を共に創る

第2期石川町まち・ひと・しごと創生総合戦略の推進

目標人口



※2015年は実績値

2060年に約10,000人の人口規模の確保

1 戦略の方向性

基本目標 1 子育てや教育の希望をかなえ幸せを実現する

若い世代の出会いの場を創出するとともに、子どもの成長を育む環境を充実させ、子育てに喜びを感じながら、理想とする数の子どもが持てるよう、結婚・妊娠・出産・子育てをしやすいまちづくりに取り組みます。

数値目標	基準値 (R2)	目標値 (R6)
合計特殊出生率 (人口動態保健所・市町村別統計)	1.45 (H25~H29)	1.62 (H30~R4)
出生数	268人 (H29~R2)	292人 (R3~R6)

基本目標 2 地域資源を活かし魅力ある産業と雇用を振興する

職種・雇用条件等のミスマッチの解消と高齢者や女性等の多様な人材の就労機会の確保に向け、地域産業を支える人材の確保・育成の強化に取り組みます。

さらに、石川町における農商工や観光等の地域資源を最大限に活用しながら、安定した雇用を生み出せるよう、創業や既存企業への支援、農産物の6次産業化等、力強い地域産業の競争力強化に努めます。

数値目標	基準値 (R2)	目標値 (R6)
従業者数 (経済センサス)	5,997人	6,000人以上

基本目標 3 いしかわとつながり新しいひとの流れをつくる

町内在住者や本町U・I・Jターンを希望する方々のニーズを的確に把握し、相談体制や住まいを中心とした環境の整備を行うとともに、若者を中心とする町内外の有用な人材を積極的に確保・育成し、本町への移住・定住を促進します。

さらに、地域への多様な関わり方の一つである関係人口の創出・拡大に向け、本町の魅力の向上と継続的な情報発信に取り組みます。

数値目標	基準値 (R2)	目標値 (R6)
転出超過数 (直近5年の平均)	137人 (H28~R2)	110人 (R2~R6)

基本目標 4 ひとが集い、いきいきとした地域社会を共に創る

安全・安心で持続可能なまちづくりに向け、町民ニーズを的確に把握しながら、ICTやAI等の未来技術の活用を含めた様々なサービスの提供や支援体制、整備に取り組むとともに、地域の助け合い・支え合いを推進するため、広域連携を図りながら、小さな拠点と交通ネットワークを整備し、コミュニティの活性化を図ります。

数値目標	基準値 (R2)	目標値 (R6)
地域運営組織を有する小さな拠点形成数	5 拠点	6 拠点

2 戦略の展開

基本目標 1 子育てや教育の希望をかなえ幸せを実現する

SDGsとの関係性



方向性 1 結婚・妊娠・出産しやすい環境の整備

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R2)	目標値 (R6)
婚活事業参加人数	850人 (H28~R1)	712人 (R3~R6)
若者・子育て世帯定着人数 (若者・子育て世帯住宅取得補助金活用件数から算出した人数)	28.0人	200.0人 (R3~R6)
子育て世代包括支援センター相談件数	147件/年	150件/年

施策

- ① 出会いと結婚に向けた環境の整備
- ② 安心して妊娠・出産できる環境の整備

方向性 2 子育てしやすい環境の整備

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R2)	目標値 (R6)
文教福祉複合施設の年間利用者数 (赤ちゃん広場、屋内遊び場、児童クラブ)	32,827人/年	40,000人/年
子育て世代包括支援センター利用件数【再掲】	147件/年	150件/年
仕事・子育て両立支援奨励金の支給企業数	0社 (R1~R2)	8社 (R3~R6)

施策

- ① 子育て支援サービスの充実
- ② 子育てにかかる経済的な負担の軽減
- ③ 仕事と子育ての両立支援

方向性 3 次代を担う人材の育成

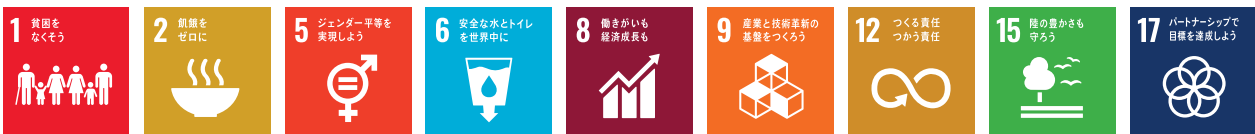
重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R2)	目標値 (R6)
ふるさと教育を活用する授業時数	31時間/年	32時間/年
主体的・対話的で深い学びの視点による授業改善のための授業研究会の実施回数	6回/年	7回/年
文化財講座等の受講者数(児童・生徒・親子を対象とした事業)	50人/年	140人/年

施策

- ① 小中学校でのふるさと教育と学力向上の推進
- ② 小中学校でのICT活用の推進
- ③ 地域資源を活用したふるさと学習の推進

基本目標 2 地域資源を活かし魅力ある産業と雇用を創出する

SDGsとの関係性



方向性 1 地域産業を支える人材の育成

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R2)	目標値 (R6)
認定新規就農者数	4人 (H29~R2)	4人 (R3~R6)
認定農業者数	87人	91人
新規創業者数	6社 (H29~R2)	4社 (R3~R6)
石川ワーク&ライフ教育事業への参加事業所数	29社	30社

施策

- ① 農業担い手の確保と効率的・安定的な経営体の育成
- ② 創業支援と事業継承の支援
- ③ 石川ワーク&ライフ教育の推進

方向性 2 地域を牽引する産業の振興

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R2)	目標値 (R6)
企業誘致数	2社 (H29~R2)	4社 (R3~R6)
町内高校からの町内事業所への就職率	15.5%	30.0%
観光入込客数 (日帰り・宿泊者数)	97,508人/年	200,000人/年

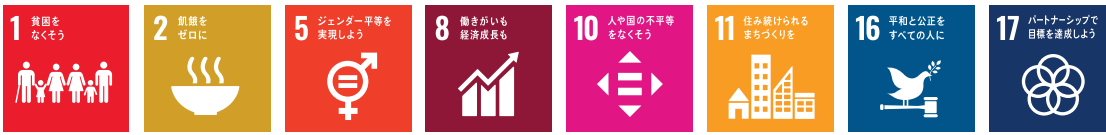
施策

- ① 魅力的な就業環境と雇用の創出
- ② 観光地域づくりの推進



基本目標 3 いしかわとつながり新しいひとの流れをつくる

SDGsとの関係性



方向性 1 移住・定住の促進と住環境の整備

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R2)	目標値 (R6)
移住相談件数	25人 (H29~R2)	100人 (R3~R6)
若者・子育て世帯定着人数【再掲】 (若者・子育て世帯住宅取得補助金活用件数から算出した人数)	28.0人	200.0人 (R3~R6)
移住ポータルサイトへのアクセス数 (pv数)	- 件	5,000件/年
移住・定住促進の土地利用	- m ²	5,000m ² (R3~R6)
空き家バンクの登録件数	- 件	4 件 (R3~R6)

施策

- ①移住・定住に向けた支援の充実
- ②移住・定住に関する情報の発信強化
- ③官民連携の住環境整備
- ④空き家等民間ストックの有効活用

方向性 2 関係人口の創出と人材の確保

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R2)	目標値 (R6)
石川町ファンクラブの登録者数	- 名	120名
地域おこし協力隊員数	- 名	2 名 (R3~R6)
田舎暮らし体験プログラムへの参加者数	36人 (H29~R2)	80人 (R3~R6)

施策

- ①タウンプロモーションの推進
- ②地域おこし協力隊の活用
- ③企業と地域との交流の促進
- ④田舎暮らし体験プログラムの推進



基本目標 4 ひとが集い、いきいきとした地域社会を共に創る

SDGsとの関係性



方向性 1 小さな拠点の形成と交通ネットワークづくり

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R2)	目標値 (R6)
地域自治協議会設立数	5 件	6 件
文教福祉複合施設の年間利用者数	70,508人/年	88,500人/年
鈴木重兼屋敷の年間利用者数	1,733人/年	4,000人/年
高齢者（80歳以上）タクシー券申請率	30.7%	40.0%

施策

- ①地域自治協議会による地域づくりの推進
- ②まちなか再生の推進
- ③地域間交通ネットワークの形成

方向性 2 健やかに暮らすことができるまちづくり

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R2)	目標値 (R6)
特定健診受診率	40.3% (R1)	50.0% (R5)
要介護認定率	17.5%	16.5%
社会体育施設等の年間利用者数	52,182人/年	72,500人/年

施策

- ①医療・介護の提供体制の拡充
- ②スポーツを通じた健康増進

方向性 3 安全安心に暮らすことができるまち

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R2)	目標値 (R6)
自主防災組織の組織率	12.0%	50.0%
公共施設の総量縮減率 (R1:72,048㎡)	- %	1.5%

施策

- ①防災・減災対策の推進
- ②公共施設等の管理推進

方向性 4 将来にわたり持続可能なまちづくり

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R2)	目標値 (R6)
連携事業数	3 件	3 件

施策

- ①他地域との連携の推進
- ②未来技術の活用